

# 中国食品土畜进出口商会

食土商特产函 [2020] 第 029 号

## 关于组织参加

### 2020 广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展的通知

各会员企业及相关单位：

“广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展”是我会与中国粮油学会等农产品、食品组织合力打造的华南地区领先的农产品、食品展会，展会由知名食品展览公司广州市亿帆展览服务有限公司具体承办。2020 届展会将于 12 月 6 日-8 日在广州·广交会展馆盛大启幕。预计本届参展商将超过 1000 家，专业参观商超过 50000 人。

广州是粤港澳大湾区的中心，对东南亚、华南地区有强大的经济辐射作用。“广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展”为农产品、食品企业搭建了一个开拓粤港澳大湾区大市场的产销对接、贸易交流的良好平台。

受新冠肺炎疫情影响，国际市场需求锐减，我国外贸面临多年未有之严峻挑战。针对外贸企业面临的困难，今年政府工作报告首次提出“支持出口产品转内销”。来自商务部的数据显示，外贸企业出口转内销已见成效，4 月出口企业内销额增长 17%，说明优质的外贸产品更受国内消费者的欢迎。

为帮助会员企业快速打开国内市场拓展渠道，我会积极搭建农产品、食品专业贸易高效对接平台。“广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展”规模大，成交效果好，我会诚邀会员单位参加该展览会，积极开拓国内市场，实现产销对接和外贸转内销目标。我会将为参展企业提供**优惠的参展价格**和优质的展会服务。

详情请联系：王先生 021-50103787, 15221522015（微信同号）。

附件：2020 广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展展会资料



## 2020 广州国际生态农产品食品产业博览会 暨出口转内销展

### 展会介绍

随着《“健康中国 2030”规划纲要》的发布，大健康农业产业也走上了特色发展之路。《特色农产品优势区建设规划纲要》鼓励地方做大做强优势特色产业，争创特色农产品优势区。据不完全统计，我国各类特色农产品产值达到 5 万亿元左右，占据我国农业的“半壁江山”。受新冠肺炎影响，农产品等外贸企业面临严峻挑战，面对外部市场的巨大不确定性，政府大力支持外贸企业积极开拓国内市场。我国有 14 亿人口，中等收入人口超过 4 亿，这是任何国家都无法相比的消费力量，也是支持出口转内销的巨大潜力。在政府助力加企业求变的共同努力下，出口转内销将为困境中的外贸企业打开发展新空间。为助力当地农产品传递品牌价值，提升当地农产品在粤港澳大湾区市场的知名度和占有率，加快当地农产品“走出去、引进来”的步伐，特制定本组团参展方案，并借助展会平台开展农产品专场洽谈会或招商引资会。此次展会将开展形象展示、农产品展销、贸易洽谈、宣传推介等活动，

### 展会概况

**展会时间：**2020 年 12 月 6-8 日      **展会地点：**广州·广交会展馆

本届展会预计展出面积 50,000m<sup>2</sup>，共计 4 个展馆，计划拿出 1-2 个展馆作为政府组团专馆。

### 指导主办

中国食品土畜进出口商会	中国民族卫生协会
中国粮油学会	中国粮油学会油脂分会
中国粮食行业协会大米分会	广东省食品学会
广东省有机农业协会	

## 支持单位

爱尔兰食品局	土耳其爱琴海出口商会
意大利全国蔬菜罐头工业协会	巴基斯坦大米出口商协会
捷克贸促局	意大利对外投资委员会
西班牙外贸投资促进局	厄瓜多尔投资促进局
智利投资促进局	波兰农业局
国际橄榄油理事会	五常市人民政府
长春市商务局	甘肃陇南
黑龙江庆安县人民政府	香格里拉德钦县

## 承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司  
(以上排名不分先后)

## 展会优势

A、全球推广，彰显专业。组委会将利用全球大型食品展——德国科隆 Anuga/法国 SIAL/美国天然产品展 NPE/迪拜海湾展 GULFOOD/韩国第一食品展/日本食品展/澳大利亚食品展/泰国食品展等专业展会为平台，进行展会推广。

B、广州素有南中国经济中心之称，拥本地人口常住 1200 多万人、流动人口 600 多万人，城市年接待旅客达 1.09 亿人次。

C、“食在广州”，广东省与餐饮相关消费超过 2000 亿元人民币，位居全国首位，其中广州超过 1000 亿元人民币。

D、广州毗邻港、澳、台地域及东南亚各国，经销、贸易商及配送网络可覆盖整个华南地区乃至东南亚区域。

E、高度开放程度及其当地政府极强服务意识，给生产厂家的产品快速进入国际市场或来粤投资发展创造了便利的条件。

## 宣传推介

与国内外上百家主要的专业媒体进行紧密合作，立体全方位地推广本届展会，并过报纸、会刊、开展产品宣传推介工作，力争在广州市场取得良好的展示展销成效。

## 商务对接

A、连锁商超专场：主办方邀请广州百佳、福满家、华润万家等商超与参展企业对接，签署合作意向书。

B、酒店餐饮专场：主办方邀请威斯汀、朗豪、中国大酒店、炳胜、他涛居等酒店餐饮企业与参展企业对接，签署合作意向书。

C、电商专场：主办方邀请天猫、阿里巴巴、唯品会、京东等电商平台公司与参

展企业对接，签署合作意向书。

D、经销商/批发市场专场：主办方邀请德诚综合市场、广州市一德路综合市场、广州三一国际食品城等与参展企业开展对接，签署合作意向书。

### **参展范围**

优质农产品、蜂业产品、有机食品、绿色食品、高端食品及饮料、天然生态产品、产业链配套等。

### **参展费用**

国内企业标准展位双开口：12100 元/人民币

国内企业标准展位单开口：11000 元/人民币

国内企业豪华展位双开口：16500 元/人民币

国内企业豪华展位单开口：15000 元/人民币

光地：1100/平方米人民币

### **展会服务**

A、由展会组织方免费提供组团方“特装门楣”，设计组团方整体宣传方案。协助企业展会期间的各项工作，协调展示推广活动顺利开展；

B、协助组织专题研讨会、发布会、贸易对接会的相关事宜与现场管理；

C、对口邀请欧、美、东南亚、中国华南地区专业采购商及其它省市商业团体协会参与对接；

D、会前推广宣传，可以在行业媒体、当地媒体对口专文推介；

E、会后数据统计和整理。上届展会组团展区现场照片

### **组团政策**

组委会将按组团方的要求，划定特定的区域、统一搭建、集中展示，充分展现组团企业的群体、区域特色，提升整体组团企业的参展效果。

组团参展企业摊位费享受折优惠。

### **联系方式**

中国食品土畜进出口商会

联系人：王浩 15221522015（通微信） QQ：1843291333

电话：021-50103787

邮箱：dqe@china-dqexpo.com